

CODE OF CONDUCT

Code of Conduct per fornitori e business partner



Premessa	3
1. Obiettivi e campo di applicazione	4
2. Requisiti di sostenibilità di base	5
3. Requisiti di sostenibilità per la protezione dell'ambiente	6
4. Requisiti di sostenibilità nell'ambito dei diritti umani e dei diritti del lavoro dei dipendenti	8
5. Requisiti di sostenibilità per l'etica aziendale	12
6. Requisiti di sostenibilità per catene di fornitura responsabili	14
7. Verifica del rispetto dei requisiti di sostenibilità da parte di MAN	15
8. Segnalazione di comportamenti scorretti	17
Contatto	18

PREMESSA

Per MAN, la gestione responsabile delle attività è la massima priorità. Per questo motivo, nel suo Code of Conduct per i dipendenti (Code of Conduct MAN) MAN ha stabilito linee guida vincolanti per una condotta etica. Il Code of Conduct MAN è valido per tutti i dipendenti MAN, a prescindere dal livello gerarchico e dalla funzione. In linea con l'obbligo di sostenibilità, MAN è consapevole della propria responsabilità per le ripercussioni economiche, ecologiche e sociali delle proprie azioni.

Dai nostri fornitori e business partner ci attendiamo il medesimo comportamento, in particolare negli ambiti dei diritti umani, della salute e della sicurezza sul lavoro, del diritto fiscale e commerciale, della protezione dell'ambiente e della lotta alla corruzione. I fornitori e i business partner di MAN svolgono un ruolo essenziale per il successo commerciale del Gruppo. MAN punta a una stretta collaborazione con i propri fornitori e business partner per creare rapporti commerciali duraturi e proficui per entrambe le parti.

Nell'ambito di una collaborazione di partnership, MAN offre ai propri fornitori e business partner supporto nell'applicazione di questi requisiti, ad es. tramite corsi di formazione pratici. Si raccomanda a tutti i fornitori e partner commerciali di avvalersi attivamente di queste offerte e fonti di informazione.

I seguenti requisiti precisano le aspettative di MAN in merito all'atteggiamento e al comportamento dei fornitori e dei business partner nella loro attività imprenditoriale e costituiscono la base per una gestione efficace e responsabile dei rapporti commerciali.

Per le finalità del presente Code of Conduct, con **“MAN”** o **“noi”** si intende a seconda dei casi l'azienda MAN Truck & Bus SE o una società affiliata diretta o indiretta di MAN Truck & Bus SE, nonché MAN Finance and Holding S.A. (MFH), incluse tutte le aziende che adesso o in futuro saranno controllate da MFH. Per “controllo” si intende la proprietà o il controllo diretto o indiretto di oltre il cinquanta per cento (50%) dei diritti di voto o il potere di determinare la direzione o le politiche di una società o di un'altra azienda o di stabilirne lo scopo, sia tramite la proprietà di titoli con diritto di voto, contrattualmente o in altro modo.



1. OBIETTIVI E CAMPO DI APPLICAZIONE

Nel presente Code of Conduct per fornitori e business partner (di seguito “Code of Conduct”) MAN ha formulato le proprie aspettative e i propri requisiti nei confronti dei fornitori e dei business partner di MAN in materia di sostenibilità (di seguito “Requisiti di sostenibilità”).

La sostenibilità comprende il rispetto dei diritti umani, la protezione dell’ambiente, un’attività imprenditoriale etica e legale e l’approvvigionamento responsabile delle materie prime.

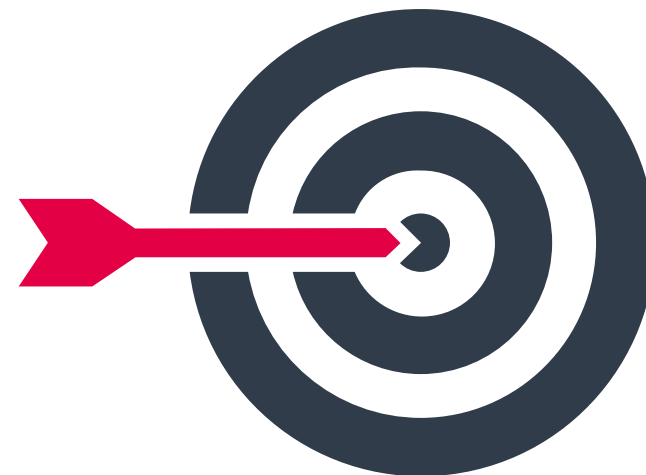
Il Code of Conduct è vincolante per tutti i fornitori (ossia tutti i partner contrattuali che forniscono a MAN beni, materiali o servizi), nonché per i business partner nel senso di partner di distribuzione e assistenza e per gli altri partner B2B che intrattengono rapporti commerciali con MAN. Queste parti sono di seguito denominate “partner commerciali”.

I partner commerciali si impegnano a trasferire contrattualmente i requisiti di sostenibilità a quei partner commerciali (in particolare ai fornitori) che riguardano il rapporto contrattuale con MAN e, nella misura del possibile e ragionevole, a garantire che i requisiti di sostenibilità vengano trasferiti nella catena di fornitura. I partner commerciali sono tenuti a istituire adeguate misure di controllo per verificare i requisiti di sostenibilità comunicati.

Nei casi in cui con i partner commerciali siano stati concordati obblighi contrattuali individuali diversi da questi principi, questi ultimi hanno la priorità.

I requisiti di sostenibilità si basano, tra l’altro, sui Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite (ONU), sui Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, sulle Linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali, sulle Linee guida dell’OCSE sul dovere di diligenza per le catene di approvvigionamento responsabile di minerali provenienti da zone di conflitto e ad alto rischio e sulle convenzioni dell’Organizzazione internazionale del lavoro (OIL), in particolare i diritti fondamentali sul lavoro e i principi guida dell’iniziativa Drive Sustainability.

Inoltre, il presente Code of Conduct si basa su standard riconosciuti a livello nazionale e internazionale, come la Dichiarazione universale dei diritti umani, stabilita in particolare nel Patto internazionale sui diritti civili e politici (ICCPR) e nel Patto internazionale sui diritti economici, sociali e culturali, la Convenzione di Basilea sul controllo dei movimenti transfrontalieri di rifiuti pericolosi e del loro smaltimento (Convenzione di Basilea), la Convenzione di Stoccolma sugli inquinanti organici persistenti (Convenzione POP), la Convenzione di Minamata sul mercurio (Convenzione di Minamata) e il Protocollo di Montreal relativo alle sostanze che riducono lo strato di ozono (Protocollo di Montreal).



2. REQUISITI DI SOSTENIBILITÀ DI BASE

Informazioni generali

MAN considera il rispetto dei requisiti di sostenibilità come essenziale ed elementare per i suoi rapporti commerciali. MAN si aspetta che i valori di questi requisiti di sostenibilità vengano integrati nelle attività quotidiane attraverso una gestione strutturata e competente delle attività del partner commerciale. La direzione dei partner commerciali deve identificare i requisiti legali e di altro tipo, nonché valutare e formare i dipendenti per garantirne il rispetto.

I partner commerciali devono sempre rispettare le leggi applicabili. Anche qualora questi requisiti di sostenibilità vadano oltre i requisiti della legge applicabile, essi devono essere comunque rispettati.

I requisiti vincolanti del presente Code of Conduct sono integrati in caselle di testo separate con ulteriori raccomandazioni e indicazioni.

Creazione e applicazione di sistemi di gestione

I partner commerciali che possiedono stabilimenti di produzione con più di 100 dipendenti devono dimostrare di disporre di una certificazione conforme alla norma internazionale ISO 14001 o al Regolamento EMAS dell'Unione Europea.

I partner commerciali che possiedono stabilimenti di produzione con più di 1.000 dipendenti devono inoltre ottenere la certificazione per questi stabilimenti secondo la norma internazionale ISO 45001 o una norma equivalente.

Dichiarazione aziendale

I partner commerciali devono redigere una dichiarazione aziendale (ad es. Code of Conduct) che li obblighi a rispettare standard sociali, etici ed ambientali. Questa dichiarazione deve essere redatta in lingue comprese dal personale locale.

Responsabile della sostenibilità

I partner commerciali sono invitati a nominare un responsabile della sostenibilità o un incaricato simile che riferisca alla direzione del rispettivo partner commerciale. Il responsabile deve sviluppare obiettivi e misure di sostenibilità all'interno dell'azienda.

AVVERTENZA

Si consiglia ai partner commerciali di sviluppare programmi di formazione interni per migliorare la definizione delle politiche, l'implementazione dei processi e la comunicazione delle aspettative ai propri dipendenti. I partner commerciali devono qualificare continuamente i propri dipendenti.

Corsi di formazione

Per supportare i propri partner commerciali nel rispetto dei requisiti di sostenibilità, MAN offre loro diversi formati di formazione gratuiti. La partecipazione a questi corsi di formazione può essere obbligatoria, a seconda del risultato di un'analisi dei rischi per i partner commerciali effettuata in precedenza. I partner commerciali possono essere esentati da un evento di formazione obbligatorio fornendo la prova della partecipazione a una formazione simile presso un fornitore terzo.

AVVERTENZA

Per i distributori con più di 100 dipendenti, raccomandiamo anche lo standard internazionale ISO 14001 o l'orientamento allo standard ISO 14001.

I partner commerciali con meno di 1.000 dipendenti nelle loro sedi devono mirare a sistemi di gestione interni o, se disponibili, certificazioni nazionali/settoriali specifiche.

Per i partner commerciali con officine consigliamo anche lo standard internazionale ISO 45001 o l'orientamento allo standard ISO 45001.

3. REQUISITI DI SOSTENIBILITÀ PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

I partner commerciali devono conoscere e rispettare la politica ambientale del TRATON GROUP, definita nella TRATON Environmental Policy Statement (Dichiarazione ambientale).

Emissioni di gas serra

I partner commerciali devono adottare misure adeguate per ridurre le emissioni atmosferiche che rappresentano un rischio per l'ambiente e la salute, incluse le emissioni di gas serra. Per migliorare l'impatto ambientale di prodotti e servizi, i partner commerciali devono garantire una riduzione proattiva delle emissioni di gas serra lungo l'intera catena del valore, ad esempio attraverso un maggiore utilizzo di fonti di energia a impatto zero.

AVVERTENZA

Inoltre, consigliamo ai nostri partner commerciali di stabilire obiettivi di riduzione delle emissioni basati sulla scienza e fissati nel tempo e obiettivi per l'uso delle energie rinnovabili allineati all'Accordo di Parigi e di intraprendere azioni che promuovano la decarbonizzazione lungo l'intera catena del valore.

Consigliamo inoltre ai nostri partner commerciali di impegnarsi nell'Accordo di Parigi e di puntare alla neutralità della CO₂ entro il 2050.

Su richiesta, i partner commerciali che forniscono prodotti a MAN devono inoltrare a MAN informazioni sul consumo energetico totale in MWh e sulle emissioni di CO₂ in tonnellate (Scope 1, 2 e 3) a livello di prodotto, in modo che MAN possa migliorare gli indicatori ambientali dei suoi prodotti.

Efficienza delle risorse

I partner commerciali sono tenuti ad adottare misure adeguate per garantire l'uso efficiente di energia, acqua e materie prime, l'uso di risorse rinnovabili e la riduzione al minimo dei danni ambientali e alla salute.

Registrazione, valutazione e restrizione di sostanze e materie prime

I partner commerciali devono adottare misure idonee per evitare o astenersi dall'usare sostanze e materiali con effetti nocivi sull'ambiente o sulla salute (ad es. sostanze cancerogene, mutagene, tossiche per la riproduzione) nell'ambito delle norme applicabili e tenendo conto delle disposizioni MAN vigenti.

I partner commerciali sono tenuti ad agire in conformità ai requisiti delle convenzioni internazionali e di altri strumenti giuridici che regolano la produzione, l'uso, la manipolazione e lo smaltimento di determinate sostanze (in particolare i requisiti della Convenzione di Minamata del 10 ottobre 2013 sul mercurio, della Convenzione di Stoccolma del 23 maggio 2001 sugli agenti inquinanti organici persistenti (POP)) e in conformità alle relative disposizioni di attuazione nazionali e sovranazionali.

Per le fonderie e le raffinerie di stagno, tungsteno, tantalio e oro, i partner commerciali possono utilizzare solo materie prime che soddisfano i requisiti delle "Linee guida dell'OCSE sul dovere di diligenza per le catene di approvvigionamento responsabile di minerali provenienti da zone di conflitto e ad alto rischio" e che sono state verificate dalla Responsible Mineral Initiative (RMI) o da organizzazioni simili.

I partner commerciali devono adottare misure idonee e ragionevoli per escludere dalle loro catene di fornitura le materie prime ottenute dall'estrazione in profondità.



3. Requisiti di sostenibilità per la protezione dell'ambiente

Economia circolare e gestione dei rifiuti

I partner commerciali devono adottare misure idonee e appropriate per realizzare la prevenzione dei rifiuti, il riutilizzo delle risorse, il riciclaggio e lo smaltimento sicuro ed ecologico dei rifiuti residui, delle sostanze chimiche e delle acque reflue.

Tali misure possono essere adottate in particolare durante lo sviluppo, la produzione, il ciclo di vita del prodotto e il successivo riciclaggio alla fine del ciclo di vita, nonché nell'ambito di altre attività. I partner commerciali sono tenuti a rispettare anche le convenzioni internazionali sulle spedizioni transfrontaliere di rifiuti pericolosi, in particolare la Convenzione di

Basilea sul controllo dei movimenti transfrontalieri di rifiuti pericolosi e del loro smaltimento del 22 marzo 1989, nonché le corrispondenti norme di attuazione applicabili a livello nazionale e sovranazionale.

Acqua

I partner commerciali devono adottare misure idonee e ragionevoli per ridurre al minimo il consumo idrico presso le proprie sedi e/o lungo le proprie catene di fornitura, dando priorità alle regioni povere d'acqua. Il diritto all'acqua deve essere sempre rispettato.

I partner commerciali che forniscono prodotti a MAN devono mettere a disposizione di quest'ultima, su richiesta, informazioni sul consumo totale di acqua dolce a livello di prodotto.

Biodiversità

È necessario garantire la protezione dell'ecosistema naturale, in particolare degli habitat a rischio della fauna selvatica, e l'uso sostenibile delle risorse naturali.

I partner commerciali devono impegnarsi a garantire che le catene di fornitura non prevedano deforestazione e conversione, in conformità alle leggi applicabili e alle normative internazionali sulla biodiversità. Questi regolamenti internazionali includono, ad esempio, le decisioni e le raccomandazioni in materia di biodiversità del Center for Biological Diversity (CBD) e dell'Unione Mondiale per la Conservazione della Natura (IUCN).

AVVERTENZA

Per quanto tecnicamente possibile ed economicamente ragionevole, i partner commerciali devono utilizzare materie prime secondarie nei loro processi. I partner commerciali devono conoscere la percentuale di sostanze riciclate nei propri prodotti e mettere a disposizione di MAN queste informazioni su richiesta.

Oltre al rispetto dei suddetti principi, i partner commerciali devono impegnarsi a perseguire e promuovere sistemi circolari. Ciò può essere generalmente ottenuto chiudendo il ciclo dei materiali, ottimizzando la durata dei prodotti e migliorandone l'utilizzo.

AVVERTENZA

Le misure appropriate possono includere, in particolare, quelle che riducono efficacemente il consumo d'acqua, riutilizzano e riciclano l'acqua e trattano le acque reflue in modo responsabile ed efficace per proteggere l'ambiente e migliorare la qualità complessiva dell'acqua.

Se necessario, i partner commerciali devono impegnarsi a garantire che le persone coinvolte nelle loro attività commerciali abbiano accesso ad acqua sicura, accettabile e accessibile in quantità sufficienti per l'uso personale.

TRATTAMENTO ETICO DEGLI ANIMALI

I partner commerciali devono sostenere e promuovere il trattamento etico e appropriato degli animali.

4. REQUISITI DI SOSTENIBILITÀ NELL'AMBITO DEI DIRITTI UMANI E DEI DIRITTI DEL LAVORO DEI DIPENDENTI

I partner commerciali si impegnano a rispettare le convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) nella versione di volta in volta in vigore, in particolare i principi e i diritti fondamentali sul lavoro e le leggi federali, statali e locali applicabili.

Abolizione del lavoro minorile e protezione dei giovani lavoratori

I partner commerciali devono rispettare i requisiti di età minima per l'impiego nelle loro attività commerciali e nella loro catena di fornitura. In particolare, sono tenuti a garantire che l'età minima per l'ammissione all'occupazione sia stabilita in conformità con la legislazione applicabile e in ogni caso non sia inferiore all'età minima stabilita nella Convenzione dell'OIL sull'età minima del 1973 (n. 138). Inoltre devono garantire l'assenza di lavoro minorile illegale e sfruttamento dei bambini, incluse le forme peggiori di lavoro minorile ai sensi della Convenzione dell'OIL sulle forme peggiori di lavoro minorile del 1999 (n. 182).

Divieto di schiavitù moderna, traffico di esseri umani e reclutamento non etico

I partner commerciali devono adottare misure idonee e ragionevoli per eliminare la servitù da debito, il lavoro forzato e il lavoro obbligatorio in conformità alle leggi federali, statali e locali applicabili e ai sensi della Convenzione dell'OIL sul lavoro forzato del 1930 (n. 29) e della Convenzione dell'OIL sull'abolizione del lavoro forzato del 1957 (n. 105); ciò comprende qualsiasi lavoro o servizio richiesto da una persona sotto minaccia di punizione e non offerto volontariamente da tale persona, comprese le eccezioni previste dalla

Convenzione del 1930 sul lavoro forzato (n. 29) dell'OIL e dal Patto internazionale sui diritti civili e politici ("ICCPR"). Inoltre, i partner commerciali devono adottare misure ragionevoli per eliminare tutte le forme di schiavitù moderna e di traffico di esseri umani nella propria area di competenza e/o lungo la catena di fornitura. I partner commerciali garantiscono che i rapporti di lavoro siano costituiti su base volontaria e possano essere risolti dai dipendenti a propria discrezione e nel rispetto di un termine ragionevole.

Al momento dell'assunzione, i dipendenti dei partner commerciali ricevono un contratto conforme alla legge applicabile in una forma adeguatamente documentata (ad esempio scritta o elettronica), redatto in una lingua comprensibile per loro e che stabilisce in modo veritiero e chiaro i loro diritti e doveri.

Inoltre, i partner commerciali non devono ingannare i potenziali dipendenti in merito alla natura del lavoro, né richiedere ai dipendenti spese di assunzione o di trasporto irragionevoli e/o sequestrare, distruggere, nascondere e/o negare l'accesso ai passaporti e ad altri documenti d'identità dei dipendenti emessi dal governo e/o limitare la libertà di movimento dei dipendenti né esigere da questi ultimi, senza un motivo aziendale necessario, che utilizzino gli alloggi forniti dall'azienda.

Tutela dell'integrità fisica, divieto di punizioni fisiche

I partner commerciali devono attribuire la massima importanza alla protezione dell'integrità fisica e adottare misure adeguate per garantire il rispetto di questo diritto protetto dalla legge. Inoltre, i partner commerciali devono astenersi da qualsiasi tipo di tortura o trattamento o punizione crudele, inumano o degradante ai sensi dell'ICCPR. I partner commerciali devono garantire che nella loro area di attività e lungo la loro catena di fornitura sia escluso qualsiasi coinvolgimento, inclusi il contributo o la partecipazione a rapimenti, torture, omicidi o azioni simili, e che non vengano applicate punizioni fisiche nell'ambito delle loro pratiche disciplinari. Inoltre, i partner commerciali devono garantire che nella propria area commerciale e lungo la catena di fornitura siano esclusi altri gravi abusi e violazioni dei diritti umani, come la violenza sessuale, nonché crimini di guerra o altre gravi violazioni del diritto internazionale umanitario, crimini contro l'umanità o genocidi.



4. Requisiti di sostenibilità nell'ambito dei diritti umani e dei diritti del lavoro dei dipendenti

Retribuzione e prestazioni

I partner commerciali devono pagare ai propri dipendenti una retribuzione adeguata. Per retribuzione adeguata si intende almeno il salario minimo stabilito dalla legge applicabile e, in caso contrario, calcolato in base alla legge del luogo di lavoro. Questo salario deve, se possibile, coprire almeno le esigenze di base dei lavoratori e consentire un livello di vita adeguato per i lavoratori e le loro famiglie (salario di sussistenza). I partner commerciali sono tenuti a pagare i dipendenti direttamente, integralmente e puntualmente.

Salute e sicurezza sul lavoro, protezione antincendio

I partner commerciali devono rispettare le leggi applicabili in materia di salute, sicurezza sul lavoro e protezione antincendio. I partner commerciali devono istituire un processo che consenta di ridurre costantemente i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro e di migliorare la sicurezza sul lavoro, la salute e la protezione antincendio. Le misure di sicurezza sul lavoro non devono comportare costi per i dipendenti.

In particolare, i partner commerciali devono garantire quanto riportato qui di seguito:

- Informare i dipendenti, in una lingua appropriata, dei pericoli identificati e delle relative azioni preventive e correttive per ridurre al minimo i rischi.
- Adottare misure di qualificazione adeguate per la prevenzione di problemi di salute e incidenti sul lavoro, il primo soccorso, la gestione delle sostanze chimiche e la protezione antincendio.

- Mettere a disposizione gratuitamente dispositivi di protezione e indumenti protettivi idonei.
- Predisporre misure di protezione antincendio adeguate (tecniche, costruttive e/o organizzative) per limitare i danni in caso di incendio.
- Monitorare e controllare i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro (ad es. rischi chimici, biologici, fisici e fisiologici) e le relative misure di protezione.
- Etichettare le sostanze chimiche utilizzate in conformità con il Sistema globale armonizzato di classificazione ed etichettatura delle sostanze chimiche (GHS) o, nei paesi europei, ai sensi del Regolamento sulla classificazione, l'etichettatura e l'imballaggio (CLP). Le sostanze chimiche devono essere stoccate, trasportate e movimentate in conformità ai requisiti legali e contrattuali applicabili.
- Sviluppare piani di emergenza adeguati e fornire il primo soccorso, la protezione antincendio e l'assistenza medica, nonché i materiali e il trasporto appropriati per il successivo trattamento.
- Predisporre un numero adeguato di uscite di emergenza, vie di fuga e punti di raccolta con una segnaletica adeguata.

In caso di incidente, prestare il primo soccorso e le cure mediche necessarie. In caso di pericoli per la salute, come le pandemie, i partner commerciali devono adottare tutte le misure necessarie per proteggere i propri dipendenti e la società. In questo ambito è necessario osservare e seguire integralmente eventuali misure emanate dalle autorità locali.

Orario di lavoro

I partner commerciali devono garantire che gli orari di lavoro siano conformi alle leggi nazionali, statali e locali applicabili e/o ai requisiti nazionali del rispettivo settore economico. In ogni caso, gli orari di lavoro devono essere conformi agli standard dell'OIL in materia.

Condizioni di lavoro e di vita

I partner commerciali devono mettere a disposizione dei propri dipendenti toilette e accesso ad acqua potabile pulita. Tutti gli impianti messi a disposizione per il consumo e la preparazione degli alimenti, nonché per la conservazione degli alimenti, devono soddisfare i requisiti igienici minimi vigenti. Se la natura del lavoro richiede la fornitura di camere da letto per i dipendenti, deve essere garantito spazio sufficiente, pulizia e sicurezza. L'accesso non deve essere limitato in modo inappropriato.

4. Requisiti di sostenibilità nell'ambito dei diritti umani e dei diritti del lavoro dei dipendenti

Prevenzione di danni ambientali

I partner commerciali devono garantire di non causare alterazioni dannose del suolo, inquinamento delle acque, inquinamento atmosferico, emissioni acustiche dannose o consumo eccessivo di acqua che possano compromettere in modo significativo i principi naturali per il cibo e l'acqua potabile o la salute di una persona.

Divieto di sgombero forzato

I partner commerciali devono rispettare il divieto di sgombero forzato illegale e il divieto di esproprio illegale di terreni, foreste e acque nell'ambito dell'acquisto, dell'edificazione o di altro utilizzo di terreni, foreste e acque.

Attivisti per i diritti umani

I partner commerciali non devono tollerare o esercitare alcuna forma di minaccia, intimidazione o violenza nei confronti degli attivisti per i diritti umani o ambientali, compresi quelli che esercitano il loro diritto alla libertà di espressione, di associazione, di assemblea pacifica e di protesta contro le attività commerciali dei partner commerciali. Essi devono garantire l'accesso ai loro canali di reclamo senza rischi o ritorsioni.

Libertà di associazione e contrattazione collettiva

I partner commerciali riconoscono il diritto di tutti i dipendenti di costituire e aderire a organizzazioni sindacali e rappresentanze dei lavoratori. In questo ambito, i partner commerciali si impegnano a mantenere la neutralità. Ciò esclude qualsiasi forma di discriminazione o ritorsione conseguente alle attività sindacali. I partner commerciali riconoscono il diritto alla contrattazione collettiva e il diritto dei sindacati di agire liberamente e in conformità con la legge del luogo di lavoro. Questo diritto comprende il diritto di sciopero.

AVVERTENZA

Laddove tale diritto sia limitato da qualsiasi legge applicabile, devono essere promosse soluzioni alternative e legali per favorire la costituzione di una rappresentanza dei lavoratori.

I partner commerciali devono promuovere il dialogo sociale e civile, se possibile sulla base di contrattazioni collettive, al fine di garantire che gli orari di lavoro siano dignitosi e compatibili con la salute.

AVVERTENZA

I partner commerciali devono rispettare i principi volontari per la sicurezza e i diritti umani stabiliti dall'iniziativa per i principi volontari (Voluntary Principles Initiative, 2000), ove applicabile.

4. Requisiti di sostenibilità nell'ambito dei diritti umani e dei diritti del lavoro dei dipendenti

Divieto di discriminazioni o molestie

I partner commerciali devono garantire l'assenza di qualsiasi forma di discriminazione, intimidazione, molestia o discriminazione ingiustificata nei confronti dei propri dipendenti e nell'ambiente di lavoro. In particolare, sono vietate le disuguaglianze dovute ad esempio all'origine etnica o sociale, al colore della pelle, al sesso, all'identità o all'espressione di genere, all'orientamento sessuale, alla nazionalità, allo stato di immigrazione, allo stato di veterano o militare, alla lingua, alla religione o ad altre convinzioni, alle limitazioni fisiche o mentali, allo stato di salute, all'età, al background sociale, allo stato civile, alla gravidanza/genitorialità, all'appartenenza sindacale o alle opinioni politiche, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee o le ideologie diverse o altre caratteristiche protette dalla legge, a meno che ciò non sia giustificato dalle condizioni di lavoro. La disparità di trattamento comprende in particolare il pagamento di retribuzioni disuguali per lavoro equivalente.

Impiego di forze di sicurezza

I partner commerciali devono dare la priorità alla protezione delle persone nell'attuazione delle misure di sicurezza e ci si aspetta che l'incarico o l'impiego di forze di sicurezza non comporti violazioni dei diritti umani. Le forze di sicurezza devono rispettare la tutela della salute, dell'incolumità fisica e della vita, nonché il diritto all'organizzazione e alla libertà di associazione e devono astenersi da qualsiasi tortura, trattamento inumano o degradante. I partner commerciali devono assicurarsi di non contribuire, direttamente o indirettamente, a sostenere le forze di sicurezza private o pubbliche che esercitano illecitamente il controllo dei siti minerari, delle rotte di trasporto e degli attori a monte nella catena di fornitura.

Minoranze, gruppi vulnerabili e popolazioni indigene

I partner commerciali devono rispettare i diritti delle minoranze, dei gruppi vulnerabili e delle comunità locali per condizioni di vita dignitose, compreso il diritto alla terra, all'accesso alle acque e ad altre risorse naturali, nonché il diritto di praticare la propria cultura.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

I partner commerciali devono sviluppare e promuovere una cultura inclusiva in cui la diversità venga apprezzata. La diversità deve essere promossa tra tutti i dipendenti a tutti i livelli gerarchici.

I partner commerciali devono garantire che tutti i dipendenti possano dare il loro pieno contributo e sfruttare appieno il loro potenziale, nonché garantire un sano equilibrio tra lavoro e vita privata.

I partner commerciali sono incoraggiati a promuovere la collaborazione con diversi partner commerciali guidati o gestiti da gruppi minoritari e donne.

5. REQUISITI DI SOSTENIBILITÀ PER L'ETICA AZIENDALE

I partner commerciali devono agire sempre con integrità e, in caso di violazioni accertate, adottare misure idonee e adeguate per eliminarle.

Prevenzione dei conflitti di interessi

I partner commerciali prendono le proprie decisioni esclusivamente sulla base di criteri oggettivi e non devono lasciarsi influenzare da interessi o rapporti estranei.

Divieto di corruzione

I partner commerciali rifiutano e prevengono qualsiasi forma di corruzione, tra cui i cosiddetti "Facilitation Payments" (pagamenti agevolanti per atti pubblici di routine). I partner commerciali devono garantire che i loro dipendenti, subappaltatori e rappresentanti non concedano né offrano né accettino da clienti, funzionari pubblici o altri terzi tangenti, "bustarelle", doni illeciti o altri pagamenti o vantaggi inappropriati. È incluso anche qualsiasi vantaggio indebito offerto direttamente o indirettamente sotto forma di regali, ospitalità o inviti per influenzare indebitamente terze persone. I partner commerciali non devono pretendere né accettare tali vantaggi.

Nei rapporti con governi, autorità ed enti pubblici i partner commerciali si attengono coerentemente alle severe disposizioni di legge. Quando partecipano a una gara d'appalto pubblica, essi devono rispettare le disposizioni di legge e le regole della concorrenza libera e leale.

I partner commerciali devono impiegare solo consulenti o rappresentanti in conformità alle leggi applicabili. In particolare, essi devono garantire che i consulenti o i rappresentanti siano remunerati solo per i servizi di consulenza e intermediazione effettivamente forniti e che i pagamenti corrispondano al servizio fornito.

Libera concorrenza

I partner commerciali devono rispettare la concorrenza leale e libera e le norme vigenti in materia di concorrenza e anti-trust. In particolare, non devono stipulare accordi o intese anticoncorrenziali con concorrenti, fornitori, clienti o altri terzi, né abusare di una possibile posizione dominante sul mercato. I partner commerciali devono garantire che, nell'ambito della loro attività commerciale, non si verifichino scambi di informazioni sensibili ai fini della concorrenza o altri comportamenti che limitino o possano limitare in modo illecito la concorrenza.

Controlli delle importazioni ed esportazioni

I partner commerciali sono tenuti ad osservare strettamente tutte le leggi vigenti e applicabili in relazione all'importazione e all'esportazione di merci, servizi e informazioni. Inoltre, devono tenere conto delle liste di sanzioni applicabili.

I partner commerciali devono garantire che tutte le imposte, le tasse e i diritti di licenza applicati in relazione all'estrazione, al commercio e all'esportazione di minerali in zone di conflitto e ad alto rischio siano pagati in conformità con la legge applicabile.

Divieto di riciclaggio di denaro

I partner commerciali intrattengono rapporti d'affari con terzi solo se sono convinti della loro integrità. Devono assicurarsi che rispettino le disposizioni di legge vigenti in materia di riciclaggio di denaro nella loro attività commerciale.

Diritti di proprietà intellettuale

I partner commerciali devono rispettare i diritti di proprietà intellettuale e proteggere i relativi dati.

Protezione delle informazioni riservate

I partner commerciali garantiscono che i dati sensibili (segreti commerciali e dati personali) vengano raccolti, elaborati, archiviati e cancellati in modo corretto e conforme alla legge. I partner commerciali devono vincolare i propri dipendenti di conseguenza. I dati sensibili non possono essere trasmessi a terzi, né resi accessibili in altro modo senza la necessaria autorizzazione e devono essere protetti in tal senso.

Utilizzo dell'intelligenza artificiale

La protezione e la sicurezza dei dati sono requisiti fondamentali per l'impiego dell'intelligenza artificiale (IA). I partner commerciali devono garantire che tutti gli sviluppi basati sull'IA siano soggetti alle leggi e ai regolamenti applicabili.

I sistemi di IA devono essere sempre progettati in modo affidabile e non discriminatorio. Le applicazioni di IA devono essere controllate dall'essere umano.

5. Requisiti di sostenibilità per l'etica aziendale

Nessun sostegno ai gruppi armati

I partner commerciali devono escludere che la loro attività commerciale contribuisca direttamente o indirettamente al sostegno di gruppi armati non statali.

Divulgazione e informazione

I partner commerciali devono raccogliere informazioni sulle loro attività commerciali, sulle modalità di lavoro, sulle misure di salute, sicurezza e ambiente. Queste informazioni devono essere messe a disposizione da MAN su richiesta, nella misura in cui la loro trasmissione non violi i requisiti di legge. I partner commerciali devono pubblicare le informazioni commerciali e comunicare le proprie attività commerciali in modo veritiero e in conformità alle leggi applicabili.

Protezione dei dati

I partner commerciali devono rispettare tutte le leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali di dipendenti, clienti, fornitori e altri soggetti interessati.

Utilizzo del patrimonio aziendale

I partner commerciali rispettano il patrimonio materiale e immateriale di MAN e non lo utilizzano per scopi impropri o non commerciali. Assicurano che i propri dipendenti ed eventuali terzi da essi incaricati nell'ambito della relazione d'affari (come ad es. subappaltatori o rappresentanti) non danneggino né utilizzino in modo improprio il patrimonio di MAN, né lo utilizzino in maniera indebita, ossia contro gli interessi di MAN.

Sicurezza dei prodotti

I partner commerciali devono rispettare tutte le prescrizioni e le direttive di legge applicabili in materia di sicurezza dei prodotti, in particolare le prescrizioni di legge concernenti la sicurezza, la marcatura e l'imballaggio dei prodotti nonché l'impiego di sostanze e materiali pericolosi.

Sicurezza della catena di fornitura internazionale

I partner commerciali devono garantire che i locali commerciali e le aree di carico e spedizione in cui i prodotti vengono fabbricati, immagazzinati, preparati, caricati e trasportati per MAN siano protetti da accessi non autorizzati all'interno di una catena di fornitura sicura e che tutto il personale impiegato sia affidabile.



6. REQUISITI DI SOSTENIBILITÀ PER CATENE DI FORNITURA RESPONSABILI

Trasparenza

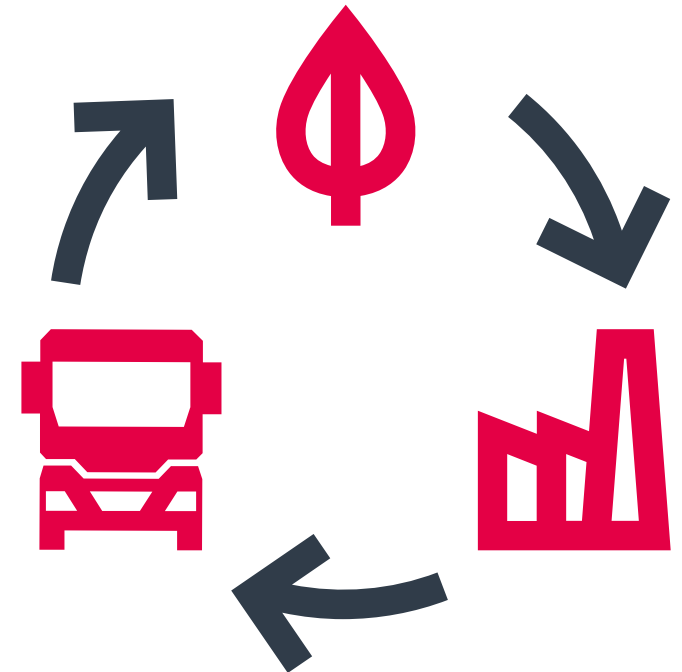
Per identificare e mitigare i rischi di sostenibilità nella catena di fornitura, i partner commerciali di MAN, su richiesta, devono divulgare apertamente le informazioni sulle proprie catene di fornitura di cui MAN ha bisogno per adempiere ai propri obblighi legali. I partner commerciali sono inoltre tenuti a imporre ai loro fornitori un obbligo di divulgazione corrispondente, che deve essere trasferito di volta in volta.

Secondo tale obbligo, i partner commerciali sono tenuti, in particolare, a comunicare a MAN la propria catena di fornitura fino all'origine del materiale (comprese le interfacce come fonderie e raffinerie) e di fornire prove per i sistemi di gestione o le verifiche di terzi in grado di escludere o mitigare i rischi di sostenibilità nella catena di fornitura.

Catene di fornitura di materie prime

A causa dell'impatto significativo sulle persone e sul pianeta, in particolare per quanto riguarda le catene di fornitura delle materie prime, tutti gli attori lungo la catena di fornitura sono soggetti a un particolare obbligo di diligenza in relazione al rispetto dei diritti umani e alla protezione dell'ambiente.

Pertanto, i partner commerciali devono rispettare in particolare i loro obblighi di due diligence ai sensi delle "Linee guida dell'OCSE sul dovere di diligenza per le catene di approvvigionamento responsabile di minerali provenienti da zone di conflitto e ad alto rischio" in relazione alle materie prime rilevanti.



7. VERIFICA DEL RISPETTO DEI REQUISITI DI SOSTENIBILITÀ DA PARTE DI MAN

Nozioni generali

MAN si riserva il diritto di verificare il rispetto dei requisiti di sostenibilità con mezzi idonei e adeguati prima dell'assegnazione di un nuovo incarico e durante l'intero rapporto commerciale a intervalli regolari, a campione o in base all'occasione.

Tale verifica può essere effettuata, ad esempio, mediante una valutazione del rischio della relativa area aziendale del partner commerciale, l'autocertificazione del partner commerciale e/o l'impiego di esperti in loco (verifica in loco). Tale verifica in loco sarà effettuata solo in presenza di rappresentanti dei partner commerciali durante il regolare orario di lavoro e nel rispetto delle leggi applicabili, in particolare in materia di protezione dei dati.

I partner commerciali devono adottare misure idonee e adeguate che concedano a MAN il diritto di effettuare controlli anche presso i loro partner commerciali, nella misura in cui ciò sia necessario per adempiere agli obblighi di legge.

Verifica prima della stipula del contratto

Qualora nell'ambito di verifiche precontrattuali vengano accertati rischi per la sostenibilità, le misure eventualmente risultanti sono vincolanti per il contratto concluso. In questo caso, al momento della stipula del contratto, il partner commerciale è tenuto a verificare ogni violazione accertata o minacciata dei requisiti di sostenibilità nella propria unità operativa o nella propria catena di fornitura entro un periodo di tempo ragionevole e a porvi rimedio senza costi aggiuntivi per MAN.

Il risultato delle verifiche precontrattuali sul rispetto dei requisiti di sostenibilità rappresenta un criterio rilevante per l'assegnazione.

Violazione dei requisiti di sostenibilità di un partner commerciale

In caso di violazione avvenuta o imminente dei requisiti di sostenibilità da parte del partner commerciale, MAN ha il diritto di adottare immediatamente misure adeguate per prevenire, porre fine a tale violazione o ridurre al minimo l'entità della violazione.

In tal caso, il partner commerciale è tenuto ad adottare tutte le misure ragionevoli per prevenire, porre fine o ridurre al minimo l'entità della violazione.

Il partner commerciale dovrà partecipare a uno o più formati di formazione di MAN, nella misura in cui la partecipazione alla formazione possa portare alla risoluzione o alla riduzione al minimo della violazione.

Se la violazione è di natura tale da non poter essere risolta in un periodo di tempo prevedibile, il partner commerciale deve elaborare e implementare immediatamente un piano per la risoluzione o la riduzione al minimo della violazione (incluso un calendario concreto). Laddove richiesto dalla legge, MAN deve partecipare adeguatamente alla creazione del concetto.



7. Verifica del rispetto dei requisiti di sostenibilità da parte di MAN

Violazione dei requisiti di sostenibilità nella catena di fornitura del partner commerciale

Qualora sussistano indizi concreti che facciano presumere una possibile violazione di un obbligo in materia di diritti umani o di un dovere in materia ambientale nella catena di fornitura a monte (presso fornitori indiretti di MAN) (conoscenza sostanziale), il partner commerciale deve immediatamente:

1. partecipare a un'analisi dei rischi di MAN,
2. adottare misure preventive adeguate nei confronti del partner commerciale interessato e
3. fornire un supporto adeguato a MAN per la creazione e nell'attuazione di un concetto di prevenzione, risoluzione o riduzione al minimo della violazione.

Altre conseguenze

Qualora un partner commerciale violi o non rispetti i requisiti di sostenibilità, MAN si riserva il diritto di adottare misure adeguate per salvaguardare i propri diritti, come ad es.:

- la richiesta di attuazione di misure di miglioramento,
- la verifica dei miglioramenti/delle misure evidenziati,
- il collegamento di nuovi ordini e
- la risoluzione del contratto fino alla risoluzione straordinaria.

MAN può rinunciare all'esercizio del proprio diritto di recesso se il partner commerciale è in grado di assicurare in modo credibile e di dimostrare di aver immediatamente adottato contromisure per evitare violazioni future di pari entità.

8. SEGNALAZIONE DI COMPORTAMENTI SCORRETTI

I comportamenti scorretti devono essere riconosciuti tempestivamente, gestiti e risolti immediatamente per proteggere dipendenti, partner commerciali, terzi e MAN. Ciò richiede l'attenzione di tutti e la disponibilità a segnalare possibili violazioni gravi delle regole in caso di indizi concreti.

Procedura di reclamo dei partner commerciali

I partner commerciali devono istituire una procedura di reclamo appropriata per la propria azienda.

Il sistema deve consentire ai propri dipendenti e ad altre persone potenzialmente interessate di segnalare preoccupazioni relative all'etica aziendale, ai diritti umani o all'ambiente in modo anonimo, riservato e senza timore di ritorsioni.

I partner commerciali non devono intraprendere alcuna azione che ostacoli, blocchi o renda difficile l'accesso alla procedura di reclamo. Il partner commerciale si impegna a trasferire contrattualmente gli obblighi di cui alla frase precedente ai propri fornitori e, per quanto possibile e ragionevole, a garantire che gli obblighi vengano trasferiti nella catena di fornitura.

AVVERTENZA

Il canale di reclamo deve basarsi sui criteri di efficacia del Principio guida n. 31 delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e coprire la propria attività e la catena di fornitura.

Sistema Whistleblowing di MAN

MAN attribuisce grande importanza a tutte le segnalazioni di potenziali violazioni da parte di partner commerciali, clienti e altri terzi. In caso di indizi concreti di potenziali comportamenti scorretti da parte di dipendenti di MAN o del business partner o dei suoi partner commerciali nell'ambito della collaborazione con MAN, MAN offre a tutte le parti coinvolte la possibilità di segnalare tali comportamenti scorretti al sistema "Whistleblowing" di TRATON.

Tutte le informazioni e i canali di segnalazione sono disponibili sul sito web MAN alla voce [Compliance & Risk | MAN Truck & Bus](#).

I partner commerciali garantiscono ai propri dipendenti un accesso illimitato al sistema Whistleblowing di TRATON implementato da MAN e non compiono azioni che impediscano, blocchino o rendano difficile l'accesso. I partner commerciali si impegnano a trasferire contrattualmente gli obblighi di cui alla frase precedente ai propri fornitori e, per quanto possibile e ragionevole, a garantire che gli obblighi vengano trasferiti nella catena di fornitura.

AVVERTENZA

Il sistema Whistleblowing di TRATON comprende il processo di indagine a livello di Gruppo, inclusi i canali di segnalazione messi a disposizione. Nell'ambito di una procedura equa e trasparente, il sistema Whistleblowing protegge l'azienda, le persone segnalate e i segnalanti.

Il sistema "Whistleblowing" di TRATON è a disposizione di dipendenti, partner commerciali e terzi.

Offre la possibilità di dialogare tramite la piattaforma di comunicazione web Speak up! (<https://www.bkms-system.net/traton>) con i dipendenti dell'Investigation Office, nonché di scambiare documenti tramite una speciale mailbox e di rimanere in contatto. Si tratta di una procedura riservata e sicura. I segnalanti possono scegliere di rimanere anonimi o di fornire il proprio nome quando inviano una segnalazione.



Contatto:

MAN Truck & Bus SE
Governance, Risk & Compliance
Dachauer Strasse 667
D-80995 München
Germania

Versione: 3.0

Valido dal: 01.01.2024

Aggiornamento: dicembre 2023

